



湧き上がる 理念とは



理念ができるまで

理念とはどのように湧き上がるものか。その理念経営がハーバード大学からも注目されるほどの西岡講師に語っていただき、自社の今ある理念がどのようにできたか振り返る機会にさせていただきたい。理念を明文化できていない方は、理念策定へのヒントを掴んでほしい。

にしおか

つよし

西岡 津世志氏

株式会社夢を語れ 代表取締役

1979年生まれ、滋賀県出身、元お笑い芸人。2002年から元ラーメン二郎神谷(現ラーメン富士丸神谷本店)にて働き2006年に独立。京都で「ラーメン荘 夢を語れ」を創業後、関西を中心にラーメン荘グループを展開する。2012年ボストンにてYume Wo Katareを開業。ラーメンを食べた後に夢を語る店を作り上げる。売上目標を立てない理念経営にハーバード大学から研究対象に選ばれる。その後日本に戻り47都道府県全てに夢を語る店を作るために東奔西走。現在では19都道府県に夢を語る店ができています。またアプリ開発、講演活動などその活躍は多岐にわたる。



創研 北大阪経営研究会 2022年2月度総会・例会

2/24

木

オンライン(Zoom)で開催

職場・ご自宅など、ご都合の良い場所からご参加ください。

総会受付17:30~

総会 / 18:00~19:00

例会受付19:00~

例会 / 19:10~21:30

例会に
ご参加の
皆さまへ

※当日の参加URLはお申込みメールアドレスにお送り致します。

※当日は遅くとも15分前には接続を完了させて
ビデオをオンにしミュートの状態でお待ちください。

※パソコンの充電環境とネット環境の良い状態での
ご参加をお勧めします。

※講師にお名前がわかるようZoomの名前設定をお願いします。

※服装はビジネスライクでご参加ください。

参加費

2,000円(前入金)

※経営研究会会員・会員企業社員は無料

お申込み

一般参加者申込み
QRコードをクリックか
スマホで読み込みください

